



# แผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

## คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี มีพันธกิจในการดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตามประเมินผล การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้ปรับปรุงแผนระดับ 3 ในความรับผิดชอบตามนัยมติ ครม. เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย การปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เพื่อให้ หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายดำเนินงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเศโลก และหน่วยงานในสังกัดสามารถนำ แผนไปปฏิบัติโดยใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงาน

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี จึงได้จัดทำกิจกรรมแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมระดับจังหวัด ปี พ.ศ. 2566-2570 ภายใต้โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ระดับจังหวัด ปี 2565 ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อ วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดพื้นที่ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง ทิศ ทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด รวมทั้งการเชื่อมโยงแผนระดับที่ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรมให้สอดคล้อง เหมาะสมและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มนโยบายและแผนงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี.....	3
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑).....	3
2.2 แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง).....	3
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง.....	6
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี ปี 2566-2570.....	7
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ.....	7
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี ปี 2566-2570	
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม.....	18
จังหวัดปราจีนบุรี ปี 2566-2570	
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง.....	21
ภาคผนวก ข ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ออก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ.....	39
และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ปี พ.ศ. 2566-2570	
ภาคผนวก ค รายงานผลการดำเนินการแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย.....	42
ภาคผนวก ง โครงการภายใต้แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี.....	54

# แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี ปี พ.ศ. 2566 - 2570

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร โดยใช้หลักการ The McKensy 7S Framework การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด โดยใช้หลักการ PEST Analysis ร่วมกับการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ปี พ.ศ. 2566-2570 ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบายการผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับ ดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานควบคู่กับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ขาดไม่ได้ คือ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขต ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจ

1. นำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางอุตสาหกรรม ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมสถานประกอบการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและสร้างความเข้าใจระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

#### **แนวทางการพัฒนา**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมของจังหวัดมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการประมาณการวงเงินงบประมาณ จำนวน 50 ล้านบาท

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหารได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการประมาณการวงเงินงบประมาณ จำนวน 8 ล้านบาท

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

เพื่อให้สถานประกอบการโรงงานมีการใช้ทรัพยากรเป็นประโยชน์และคุ้มค่า ส่งเสริมการมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ และ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีการประมาณการวงเงินงบประมาณ จำนวน 87.093 ล้านบาท

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** สนับสนุน วิสาหกิจชุมชน พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ฐานการผลิต เพื่อให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการประมาณการวงเงินงบประมาณ จำนวน 4.126 ล้านบาท

## 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - (1) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
  - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
  - (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
  - เป้าหมายที่ 1 : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาอุตสาหกรรม และบริการ
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- 2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - เป้าหมายที่ 1 : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขา อุตสาหกรรม และบริการ
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

### 2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

#### 1) วัตถุประสงค์

##### หลัก

- เพื่อเป็นแผนระยะทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ภาคอุตสาหกรรมควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปี โดยคำนึงถึงพลวัตและเชื่อมโยงการพัฒนาที่เผชิญอยู่

##### รอง

- เพื่อเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่าง ๆ ทั้งในระบบอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

## 2) มิติการพัฒนา

### หลัก

- ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
- โอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
- ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 3) หมายเหตุ 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

### 3.1 เป้าหมาย

- ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ
- เปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนโดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

### 3.2 แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาภาคเกษตรอุตสาหกรรม
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพและความยั่งยืนของภาคเกษตร

### 3.3 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

## 4) หมายเหตุ 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

### 4.1 เป้าหมาย

- การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและการบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยการใช้ นวัตกรรมในการผลิตสินค้าและจัดบริการทางการแพทย์และสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจควบคู่กับแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาวะ สุขาด้านสุขภาพและระบบบริการสุขภาพ

### 4.2 แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
- พัฒนาการองค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการสุขภาพ

#### 4.3 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
- กลยุทธ์ที่ 6 การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบกับความต้องการของตลาดและประชาชนแต่ละกลุ่ม

#### 5) หมายเหตุ 7 SMEs ที่เข้มแข็งศักยภาพสูงแข่งขันได้

##### 5.1 เป้าหมาย

- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับห่วงโซ่มูลค่าโลก

##### 5.2 แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

##### 5.3 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

#### 6) หมายเหตุ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

##### 6.1 เป้าหมาย

- ใช้เศรษฐกิจหมุนเวียนและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างมูลค่าและรายได้ อนุรักษ์ ฟื้นฟู มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

##### 6.2 แนวทางการพัฒนา

- ผลักดันแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างมูลค่าและรายได้
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ฟื้นฟู และมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- ระบบการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษลดลง

##### 6.3 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจ  
หมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

### 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)  
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต  
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร พ.ศ. 2562 - 2579  
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ  
โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2563 - 2565  
โดย สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิรูปราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิรูปราชการรายปี พ.ศ. 2563 ของกระทรวงอุตสาหกรรม

### ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี นั้น ช่วยให้แนวทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในการร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันในตลาดได้ ควบคู่ไปกับการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จะเติบโตมาเป็น SMEs ภายในจังหวัด ทั้งนี้การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมต้องควบคู่กับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงชุมชนโดยรอบโรงงาน

#### 3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี

##### 3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดปราจีนบุรี เคยเป็นดินแดนที่มีความเจริญรุ่งเรืองมายาวนาน ดังปรากฏการตั้ง ถิ่นฐานของชุมชนสมัยโบราณเมื่อประมาณ 2,000 - 2,500 ปีที่แหล่งโบราณคดีบ้านกระทุ่มแพ้ว ตำบลกระทุ่มแพ้ว อำเภอบ้านสร้าง บ้านหนองอ้อตำบลดงพระราม อำเภอเมืองปราจีนบุรี และบ้านดงชัยมัน ตำบลประจันตคาม อำเภอประจันตคาม โบราณวัตถุที่พบ ได้แก่ ลูกปัดแก้วแบบอินโด - แปซิฟิก สีต่าง ๆ ลูกปัดหิน คาร์เนเลียน หินอะเกตและหินควอตซ์ เครื่องมือเหล็ก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการติดต่อสัมพันธ์กับชุมชนโบราณใกล้เคียงและอินเดีย โดยเฉพาะที่บ้านดงชัยมันได้พบชิ้นส่วนกลองมโหระทึก ซึ่งเป็นโบราณวัตถุในวัฒนธรรม ดงซอนเกี่ยวข้องกับพิธีกรรมซึ่งพบทางตอนใต้ของจีนและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้งประเทศไทยและยังพบหลักฐานเป็นซากเมืองโบราณที่เรียกว่า “เมืองศรีมโหสถ” ที่ตำบลโคกปี่ อำเภอศรีมโหสถและบริเวณบ้านโคกขวาง อำเภอศรีมหาโพธิ บริเวณซากเมืองโบราณเหล่านี้มีซากโบราณสถานที่ใช้ประกอบพิธีกรรมศาสนิกและโบราณวัตถุ ได้แก่ พระพุทธรูป เทวรูป เครื่องปั้นดินเผา เครื่องสำริดซึ่งเป็นเครื่องมือและเครื่องใช้กระจัดกระจายอยู่ทั่วไปต่อมาศูนย์กลางความเจริญได้ย้ายมาตั้งอยู่ริมแม่น้ำบางปะกง ดังเช่นปัจจุบัน

“เมืองปราจีน” เป็นชื่อที่เรียกกันมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา และยังคงมาจนถึงสมัย กรุงรัตนโกสินทร์ ตอนต้น เรียกว่า “เมืองปราจีน” หรือ “มณฑลปราจีน” จวบจนสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ จัดระเบียบการปกครองแผ่นดินตามแบบต่างประเทศมณฑลปราจีนได้ถูกยุบเลิกคงมีฐานะเป็นเพียงหัวเมืองเมืองหนึ่งต่อมาทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนคำว่า “เมือง” เป็น “จังหวัด” จึงมีชื่อเรียกใหม่ว่า “จังหวัดปราจีนบุรี”

## ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดปราจีนบุรี ตั้งอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ อยู่ระหว่างเส้นละติจูดที่ 13 องศา 39 ลิปดา ถึง 14 องศา 27 ลิปดาเหนือ และเส้นลองจิจูดที่ 102 องศา 07 ลิปดาตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานคร 136กม. ตามทางหลวงหมายเลข 33 และ 305 ใช้เวลาเดินทางเพียง 1 ชั่วโมง 30 นาที เป็นจุดเชื่อมโยงการคมนาคมจาก กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศกัมพูชา ในรัศมี 100 กว่ากิโลเมตร และมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมา
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับจังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัดนครนายก
ทิศใต้	ติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทรา

## ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดปราจีนบุรี มีลักษณะภูมิประเทศ ตอนบนเป็นที่ราบสูง และป่าที่บดสับซับซ้อนมียอดเขาสูง 1,326 เมตร และเป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำหลายสาย มีธรรมชาติที่สวยงาม ทิศเหนือเต็มไปด้วยเทือกเขา และตอนล่างเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำเหมาะแก่การเพาะปลูก ได้แก่ ที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง สูงกว่าระดับน้ำทะเล 5 เมตร แม่น้ำปราจีนบุรีเกิดจากควนหุมาน และควนพระปรังไหลมาบรรจบกันที่อำเภอกบินทร์บุรี และไหลลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา



แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขตจังหวัดปราจีนบุรี

## การใช้ประโยชน์พื้นที่

- จังหวัดปราจีนบุรี มีพื้นที่ทั้งหมด 4,762.362 ตารางกิโลเมตร หรือ 2,976,476 ไร่
- มีพื้นที่ป่าไม้ประมาณ 40.59% (1,208,275ไร่)
- มีอุทยานแห่งชาติ 3 แห่ง อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา (พื้นที่ 9 แสนไร่เศษ)
- เป็นพื้นที่ทำการเกษตร 1,335,109 ไร่ (44.85%)
- ที่เหลืออีก 14.56% จะเป็นพื้นที่อุตสาหกรรม 2 หมื่นไร่เศษ
- ที่อยู่อาศัยและย่านเศรษฐกิจ 4 แสนไร่เศษ

## สภาพภูมิอากาศ

ปราจีนบุรีได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ประกอบกับลมฝ่ายใต้ที่พัดปกคลุมภาคตะวันออก รวมทั้งห่อความกดอากาศต่ำเนื่องจากความร้อนปกคลุมลักษณะดังกล่าวทำให้บริเวณบริเวณจังหวัดปราจีนบุรีในฤดูร้อนมีอุณหภูมิสูง ประมาณ 39 - 41 องศาเซลเซียส และอากาศค่อนข้างหนาวในฤดูหนาว

## ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา

ในช่วงระหว่างปี 2557 - 2561 จังหวัดปราจีนบุรีมีปริมาณน้ำฝน อยู่ในช่วง 1,495.70 - 3,144.30 มม. มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1,988.18 มม./ปี และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 165.68 มม./เดือน

ปี	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
ปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร)	1,495.70	1,642.70	1,762.90	1,895.30	3,144.30
จำนวนวันที่ฝนตก (วัน)	122	121	129	153	142

ประชากรและเขตการปกครอง

อำเภอ	อบจ.	เทศบาล	อบต.	ตำบล	หมู่บ้าน	ครัวเรือน	จำนวนประชากร
เมืองปราจีนบุรี	1	3	11	12	144	44,398	110,699
กบินทร์บุรี		3	14	14	193	57,466	147,909
ศรีมหาโพธิ์		2	7	10	90	48,493	75,843
ประจันตคาม		2	8	9	106	18,545	54,839
นาดี		1	6	6	63	19,821	52,139
บ้านสร้าง		1	7	9	88	10,839	31,227
ศรีมโหสถ		1	3	4	24	8,286	18,984
<b>รวม</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>56</b>	<b>64</b>	<b>708</b>	<b>208,248</b>	<b>491,640</b>

(ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ข้อมูลประจำปี พ.ศ.2561)

จำนวนส่วนราชการในจังหวัดปราจีนบุรี

1. หน่วยงานบริหารราชการส่วนกลาง 84 แห่ง
2. หน่วยงานบริหารราชการส่วนภูมิภาค 38 แห่ง
3. หน่วยงานบริหารราชการส่วนภูมิภาค
  - องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง
  - เทศบาลเมือง 1 แห่ง
  - เทศบาลตำบล 12 แห่ง
  - องค์การบริหารส่วนตำบล 56 แห่ง

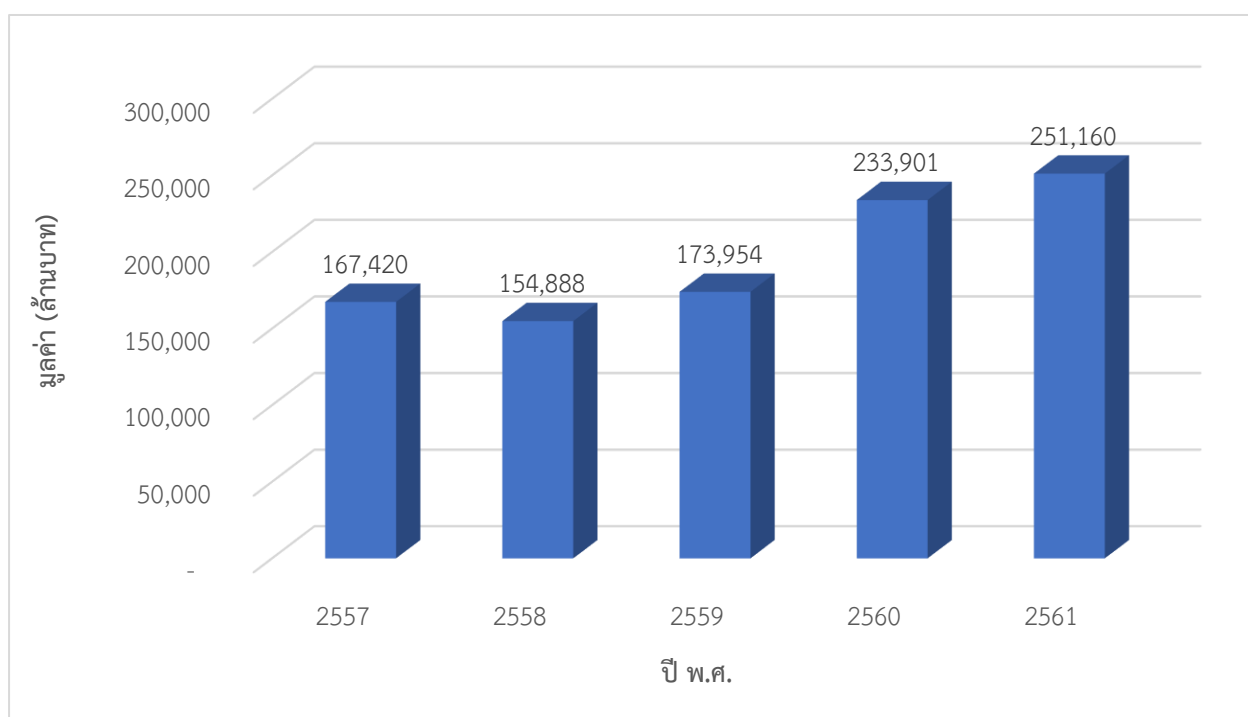
### 3.1.2 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปราจีนบุรี (GPP) พ.ศ.2561 มีมูลค่า ณ ราคาประจำปีเท่ากับ 318,977 ล้านบาท มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 22,215 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2560 ที่มีมูลค่า ณ ราคาประจำปีเท่ากับ 296,762 ล้านบาท เติบโตตัวร้อยละ 7.48

จังหวัดปราจีนบุรี มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ.2561 เท่ากับ 251,160 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.74 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัดปราจีนบุรี โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด ในปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิมในปี พ.ศ.2560 ซึ่งมีมูลค่า จำนวน 233,901 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปราจีนบุรีต่อคน ณ ราคาประจำปี พ.ศ.2561 เท่ากับ 513,789 บาท เป็นลำดับที่ 4 ของประเทศ เพิ่มขึ้น 28,869 บาท เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2560 ที่มีมูลค่า ณ ราคาประจำปีเท่ากับ 484,920 บาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.95

แผนภูมิแสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดปราจีนบุรีระหว่างปี 2557-2561



ที่มา: ข้อมูลสถิติผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด ประจำปี 2561 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### 3.1.3 ศักยภาพความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรี

ในด้านความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดปราจีนบุรีนั้น ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ซึ่งดูได้จากตัวเลขด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านจำนวนเงินลงทุน จำนวนผู้มีงานทำ หรือจำนวนสถานประกอบการโรงงานที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยสรุปพบว่า จังหวัดปราจีนบุรีมีความพร้อมในด้านการคมนาคมขนส่ง ปัจจัยสนับสนุนในด้านการการผลิต ด้านระบบสาธารณูปโภค รวมถึงมีพื้นที่ที่สามารถรองรับการลงทุนจากผู้ประกอบการที่สนใจที่จะเข้ามาลงทุนในภาคอุตสาหกรรม ปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นจะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจในจังหวัดปราจีนบุรีมีการขับเคลื่อนในทิศทางบวก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประชาชนในจังหวัด ทั้งในแง่ของการมีงานทำ รวมถึงการค้าปลีกค้าส่งที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจในระดับชุมชนเช่นกัน

ซึ่งการเพิ่มขึ้นในทุกด้านของภาคอุตสาหกรรม ทำให้ต้องมองถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย ทางสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรีก็ได้มีการเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในด้านการพัฒนาสถานประกอบการโรงงาน ที่จะช่วยให้การจัดการมลพิษเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อลดต้นทุนลดมลภาวะ รวมทั้งลดของเสียต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ จะต้องควบคู่ไปกับการพัฒนาคน สร้างฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในอนาคตสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคที่ปัจจุบันหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น และเลือกบริโภคสินค้าที่มีมาตรฐานทั้งนี้ตัวผู้ประกอบการในพื้นที่เองก็ให้ความสำคัญต่อชุมชนรอบด้าน และมักมีกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือกิจกรรมในด้าน CSR ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ปัญหาการร้องเรียนโรงงานในชุมชนลดน้อยลง

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2559 นโยบายระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ต่อยอดความสำเร็จมาจากโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกหรือ Eastern Seaboard ซึ่งดำเนินมาตลอดกว่า 30 ปีที่ผ่านมา โดยในครั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) มีเป้าหมายหลักในการเติมเต็มภาพรวมในการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทำให้ เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยในระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัดคือ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเพื่อรองรับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพผ่านกลไกการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการนโยบายพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกโดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งจังหวัดปราจีนบุรีสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่ระเบียงเศรษฐกิจดังกล่าวได้ อีกทั้งตัวจังหวัดปราจีนบุรีมีความได้เปรียบด้านการคมนาคม ซึ่งปราจีนบุรีเป็นเสมือนศูนย์กลางที่จะเดินทางไปภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงกัมพูชา และทำเรือได้อย่างสะดวก

### ตารางแสดงระยะทางจากจังหวัดปราจีนบุรี

สถานที่	ระยะทางจากจังหวัดปราจีนบุรี (กิโลเมตร)
กรุงเทพมหานคร	140
สนามบินสุวรรณภูมิ	110
ท่าเรือแหลมฉบัง	130
ท่าเรือกรุงเทพ	150
ท่าเรือมาบตาพุด	160
อ่าวพัทยา	150
นครราชสีมา	160
คลังสินค้าลาดกระบัง	105

(ที่มา : ตารางระยะทางกรมทางหลวง)

### ความพร้อมด้านปริมาณน้ำต้นทุน

จังหวัดปราจีนบุรีมีความพร้อมในเรื่องน้ำต้นทุน เนื่องจากจังหวัดปราจีนบุรีมีโครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จึงมีอ่างเก็บน้ำนฤดินทรจินดา ขนาดความจุอ่างเก็บน้ำ 295 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นแหล่งน้ำต้นทุนและเพิ่มพื้นที่ชลประทานในฤดูฝนจำนวน 111,300 ไร่ และฤดูแล้งจำนวน 45,000 ไร่ ซึ่งเพียงพอแก่ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร รวมถึงเป็นแหล่งน้ำอุปโภคบริโภคของราษฎรและการประปา

### ตารางแสดงข้อมูลอ่างเก็บน้ำนฤดินทรจินดา

ที่	อ่างเก็บน้ำนฤดินทรจินดา	ปริมาณ	หน่วย
1	ระดับน้ำ	43.80	เมตร (รทก.)
2	ปริมาณน้ำในอ่างฯ	190.98	ล้าน ลบ.ม.
3	คิดเป็นปริมาณน้ำ	64.74	เปอร์เซ็นต์
4	อัตราการระบายน้ำ	15.60	ลบ.ม./วินาที
5	ระบายน้ำสะสม (1 พ.ย.60-ปัจจุบัน)	33.12	ล้าน ลบ.ม.
6	ปริมาณน้ำไหลลงอ่าง	0.00	ล้าน ลบ.ม.

(ที่มา : กรมชลประทาน)

## สถานะการลงทุนอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรี

**จังหวัดปราจีนบุรี** มีพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม ในจังหวัดปราจีนบุรีตั้งอยู่ในสองอำเภอหลัก คือ อำเภอกบินทร์บุรีและอำเภอศรีมหาโพธิ์ ซึ่งเป็นพื้นที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมจากภาคเอกชน โดยเฉพาะตามแนวทางหลวงหมายเลข 304 และ 33 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมประเภทที่ใช้แรงงานมาก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสิ่งทอเนื่องจากการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตจากกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียงเข้ามาลงทุนตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรีจำนวนมาก

จังหวัดปราจีนบุรีมีโรงงานจำนวนทั้งสิ้น 891 โรงงาน จำนวนเงินลงทุน 161,849.55 ล้านบาท คนงาน 93,234 คน เป็นโรงงานที่ตั้งในนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 7 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 0.79 ของโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด โรงงานจำพวกที่ 1 จำนวน 2 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 0.23 ของโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด โรงงานจำพวกที่ 2 จำนวน 21 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 2.36 ของโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด โรงงานจำพวกที่ 3 จำนวน 861 คิดเป็นร้อยละ 96.63 ของโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด

จังหวัดปราจีนบุรี มีโรงงานขนาด SML แบ่งเป็น โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) จำนวน 681 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 76.43 ของโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) จำนวน 152 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 17.06 ของโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง (L) จำนวน 58 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 6.51 ของโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด

### ข้อมูลสรุปในภาพรวมของจังหวัดปราจีนบุรี

จำนวนโรงงานจำแนกตามจำพวกโรงงาน		จำนวนโรงงานจำแนกตามขนาดโรงงาน	
ในนิคมอุตสาหกรรม	7 โรงงาน	โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S)	681 โรงงาน
โรงงานจำพวกที่ 1 (นอกนิคมฯ)	2 โรงงาน	โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง (M)	152 โรงงาน
โรงงานจำพวกที่ 2 (นอกนิคมฯ)	21 โรงงาน	โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (L)	58 โรงงาน
โรงงานจำพวกที่ 3 (นอกนิคมฯ)	861 โรงงาน		
รวมทั้งสิ้น	891 โรงงาน	รวมทั้งสิ้น	891 โรงงาน

จังหวัดปราจีนบุรี มีโรงงานอุตสาหกรรมจำพวกที่ 2 และ 3 (สะสม) ข้อมูล ณ ปีพ.ศ. 2565  
จำนวนทั้งสิ้น 891 โรงงาน เงินทุน 161,849.55 ล้านบาท คนงาน 93,234 คน

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	เงินทุนรวม (ล้านบาท)	คนงานรวม (คน)	เครื่องจักรรวม (แรงม้า)	จำนวน โรงงาน
1	ผลิตภัณฑ์จากพืช	943.97	689	94,107	40
2	อุตสาหกรรมอาหาร	3,565.66	3,108	220,797	55
3	อุตสาหกรรมเครื่องตี	971.44	604	144,921	8
4	สิ่งทอ	12,163.94	4,592	166,658	33
5	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย (ยกเว้นรองเท้า)	982.81	3,381	6,814	11
6	ผลิตหนังสือพิมพ์และผลิตภัณฑ์ จากหนังสือพิมพ์	658.29	1,931	29,214	13
7	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	2,687.25	915	146,989	33
8	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งใน อาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือ โลหะอื่น ๆ	126.72	1,391	5,766	14
9	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	26,403.14	3,090	663,511	31
10	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือการทำแม่พิมพ์	367.69	382	6,517	9
11	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	1,960.32	964	51,231	39
12	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	421.30	131	21,102	12
13	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	3,622.47	3,972	274,346	12
14	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	7,098.38	3,776	94,487	68
15	ผลิตภัณฑ์โลหะ	2,353.35	864	51,019	46
16	ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	6,849.43	3,143	1,200,286	25
17	ผลิตภัณฑ์โลหะ	2,512.10	4,988	55,931	55
18	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	5,633.05	19,402	164,575	36
19	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	12,975.47	17,804	266,810	46
20	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและ อุปกรณ์	29,600.12	11,644	236,666	77
21	การผลิตอื่น ๆ	39,952.65	6,463	2,494,126	228
รวม		161,849.55	93,234	6,395,873	891

## อุตสาหกรรมที่มีเงินลงทุนสูงสุดของจังหวัดปราจีนบุรี 5 อันดับแรก

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	เงินลงทุนรวม (ล้านบาท)	จำนวน โรงงาน
1	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและ อุปกรณ์	29,600.12	77
2	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	26,403.14	31
3	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	12,975.94	46
4	สิ่งทอ	12,163.94	33
5	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	7,426.23	68
<b>รวม</b>		<b>88,567.37</b>	<b>255</b>

หมายเหตุ : เงินลงทุนรวม หมายถึง สินทรัพย์ถาวรไม่รวมที่ดิน ได้แก่ อาคารและเครื่องจักร

### ศักยภาพความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรี

ในด้านความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดปราจีนบุรีนั้น ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ซึ่งดูได้จากตัวเลขด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านจำนวนเงินลงทุน จำนวนผู้มีงานทำ หรือจำนวนสถานประกอบกิจการโรงงานที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยสรุปพบว่า จังหวัดปราจีนบุรีมีความพร้อมในด้านการคมนาคมขนส่ง ปัจจัยสนับสนุนในด้านการการผลิต ด้านระบบสาธารณูปโภค รวมถึงมีพื้นที่ที่สามารถรองรับการลงทุนจากผู้ประกอบการที่สนใจที่จะเข้ามาลงทุนในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งมองถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย

#### พื้นที่สวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม ในจังหวัดปราจีนบุรี

##### ☞ เขตประกอบการอุตสาหกรรม 1 แห่ง คือ

- 1) เขตประกอบการอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ตั้งอยู่ในอำเภอกบินทร์บุรี พื้นที่ 4,273 ไร่  
จำนวน 80 โรงงาน

##### ☞ สวนอุตสาหกรรม 3 แห่ง ที่เปิดดำเนินการ คือ

- 1) สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง ตั้งอยู่ในอำเภอกบินทร์บุรี พื้นที่ 2,068 ไร่  
จำนวน 32 โรงงาน
- 2) 304 อินดัสเตรียลปาร์ค ตั้งอยู่ในอำเภอศรีมหาโพธิ์ พื้นที่ 12,500 ไร่  
จำนวน 127 โรงงาน
- 3) โรจนะ อินดัสเตรียล เมเนจเม้นจ์ ตั้งอยู่ในอำเภอศรีมหาโพธิ์ พื้นที่ 4,653 ไร่  
จำนวน 27 โรงงาน

##### ☞ นิคมอุตสาหกรรม 2 แห่ง ที่เปิดดำเนินการ คือ

- 1) นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค กบินทร์บุรี ตั้งอยู่ในอำเภอกบินทร์บุรี พื้นที่ 1,066 ไร่  
จำนวน 7 โรงงาน

2) นิคมอุตสาหกรรมบ่อทอง ตั้งอยู่ในอำเภอภินทรบุรี พื้นที่ 1,746 ไร่ (อยู่ระหว่างการพัฒนาพื้นที่)

- \* เขตประกอบการอุตสาหกรรม คือ พื้นที่อุตสาหกรรมประเภทหนึ่ง โดยโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งในพื้นที่จะได้สิทธิประโยชน์คือไม่ต้องมีใบรับแจ้งการประกอบกิจการโรงงาน จำพวกที่ 2 (ร.ง. 2) หรือใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4) ตามพ.ร.บ.โรงงาน พ.ศ. 2535
- \* สวนอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาพื้นที่ของภาคเอกชนและดำเนินการจัดทำระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเอง เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง เป็นต้น โดยไม่ได้ขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐแต่อย่างใด โรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมต้องขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535
- \* นิคมอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาพื้นที่โดยอาศัย พ.ร.บ. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ดำเนินการลงทุนเองหรือร่วมทุนกับภาคเอกชน โรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมจะได้รับสิทธิพิเศษไม่ต้องขอใบรับแจ้งการประกอบกิจการโรงงาน จำพวกที่ 2 (ร.ง. 2) หรือใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4) ตามพ.ร.บ.โรงงาน พ.ศ. 2535
- \* ชุมชนอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาพื้นที่ของภาคเอกชนและขอรับการสนับสนุนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกาศเป็นเขตชุมชนอุตสาหกรรมตามหลักเกณฑ์และนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับลงวันที่ 8 สิงหาคม 2539 โรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการรับพิจารณาออกใบอนุญาตให้โดยเร็วเท่านั้น

## 3.2 สาธารณประโยชน์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี

### 3.2.1 วิสัยทัศน์

“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

### 3.2.2 พันธกิจ

1. นำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางอุตสาหกรรม ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
3. ส่งเสริมสถานประกอบการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้เป็นไปตามที่กฎหมาย กำหนดและสร้างความเข้าใจระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

### 3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

- กลยุทธ์
- 1.1 สนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
  - 1.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้จากการวิจัยและพัฒนาสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรม
  - 1.3 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
1. อุตสาหกรรมของ จังหวัดมีการเจริญเติบโต อย่างยั่งยืน	1. ระดับมูลค่าการลงทุน ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น เทียบกับปีฐาน (พ.ศ.2560)	ร้อยละ	3	3	3	3
	2. การประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมบนฐานความรู้ จากการวิจัยและพัฒนา	โรงงาน	1	1	1	1
	3. พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศอุตสาหกรรมหลัก และอุตสาหกรรมสนับสนุน	ฐาน	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

- กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร  
 2.2 ส่งเสริมอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของจังหวัด  
 2.3 บริหารและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้สามารถบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี  
 ธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
1. ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีได้รับการผลักดัน และเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านส่งเสริมอุตสาหกรรม	ราย	200	200	200	200
	2. บุคลากรภาครัฐได้รับอบรมเตรียมความพร้อมในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก และด้านกฎหมาย	ราย	2	2	2	2
2. อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหารได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. เพิ่มมูลค่าหรือลดต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหารไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ราย	5	5	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของประชาชน

- กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมสถานประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)  
 3.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม  
 3.3 สนับสนุนการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
1. สถานประกอบการโรงงานมีการใช้ทรัพยากรเป็นประโยชน์และคุ้มค่า	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	โรง	50	50	50	50

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
2. ส่งเสริมการมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	จำนวนสถานประกอบการผ่านเกณฑ์การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	โรง	4	4	4	4
3. จัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ	จำนวนสถานประกอบการโรงงานเข้าสู่การจัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ	โรง	250	250	250	250
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังมลพิษสถานประกอบการอุตสาหกรรม	เครือข่าย	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุน วิสาหกิจชุมชน พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ฐานการผลิต

กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน เข้าสู่ฐานการผลิตและพัฒนาเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

4.2 ยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
1. สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับคำแนะนำในการประกอบธุรกิจ	โรงงาน	200	200	200	200
	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (มผช.)	ผลิตภัณฑ์	60	60	60	60

# ภาคผนวก ก

## วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง

## ก. การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี (SWOT Analysis) เป็นการประเมินจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม โดยผลจากการวิเคราะห์นี้ นำไปจัดทำ TOWS Matrix เพื่อหามาตรการที่เกี่ยวข้องและแนวทางการดำเนินงาน ต่อไป

### 1. ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

#### การประเมินสมรรถนะ/การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)

##### จุดแข็ง (Strength)

- ทำเลที่ตั้งเหมาะสมในด้านการคมนาคมติดต่อกับภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างสู่ชายแดนประเทศกัมพูชา เชื่อมโยงกับท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ
- มีนิคมอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม และสวนอุตสาหกรรมหลายแห่งที่เอื้อต่อการลงทุน
- มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่พร้อมต่อการสร้างบุคลากร พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- เป็นแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ เหมาะแก่การพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร โดยเฉพาะสมุนไพรที่สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสากลได้
- กลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- ภาคอุตสาหกรรมมีการขยายตัวรองรับต่อการเพิ่มขึ้นของตลาดแรงงาน และมีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานที่เหมาะสมต่อการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม
- จังหวัดมีศักยภาพในการเป็นพื้นที่นำร่องในการพัฒนาเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- ภาคอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์อุตสาหกรรมภาค 9 ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

##### จุดอ่อน (Weaknesses)

- ข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมยังไม่เพียงพอที่จะเอื้อให้ผู้รับบริการใช้ติดตามสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วหรือเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
- แรงงานในพื้นที่ขาดทักษะทางภาษาต่างประเทศ
- ยังขาดการนำผลงานวิจัยมาใช้ในการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม และพัฒนาต่อยอดทางด้านนวัตกรรม
- ขาดนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ SMEs และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ภาคประชาสังคมขาดความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมในจังหวัด

## การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก (External Factors Analysis)

### โอกาส (Opportunities)

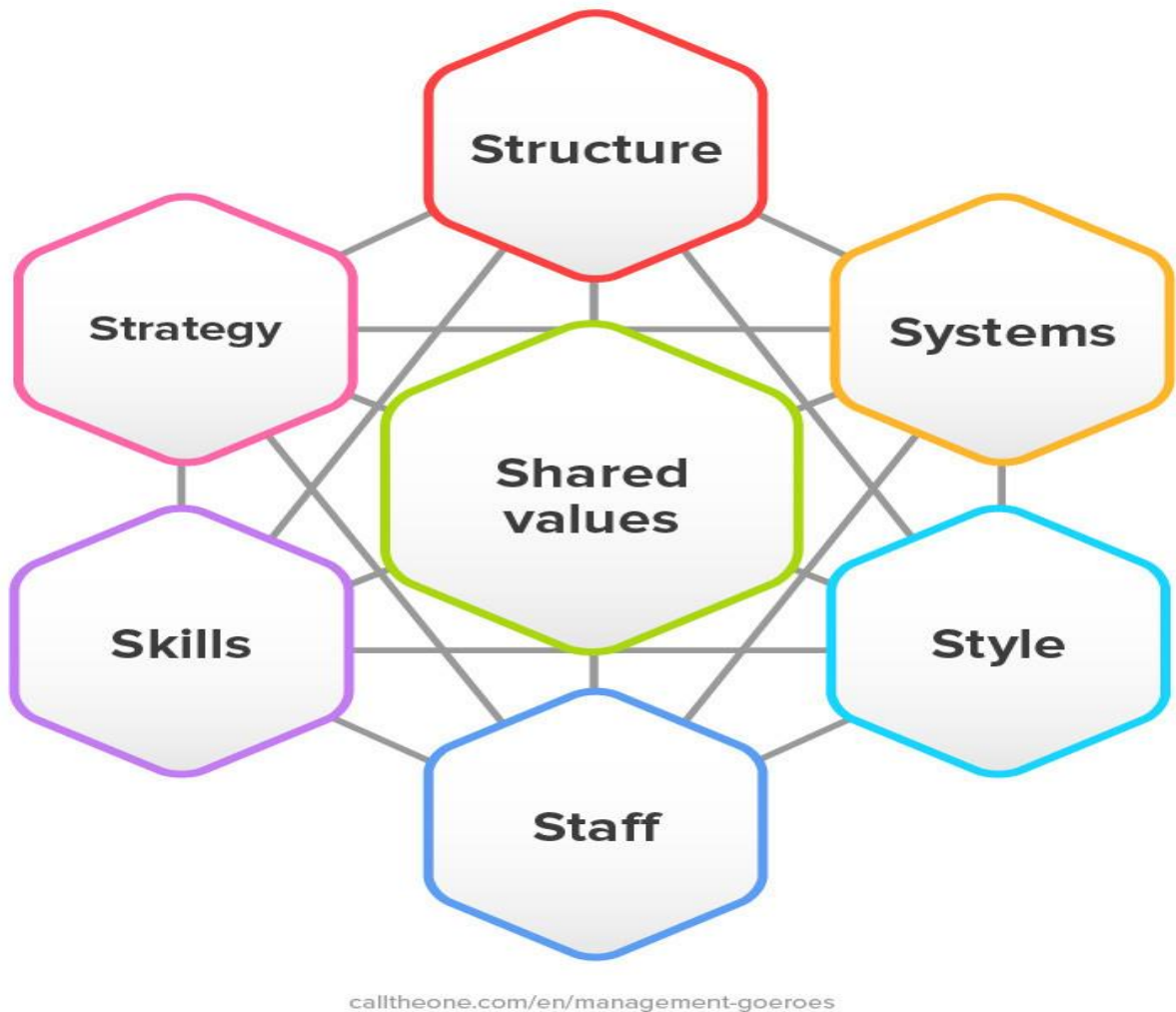
- ยุทธศาสตร์ของจังหวัด ส่งเสริมการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศรองรับประชาคมอาเซียน
- ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน องค์กร และสถาบันการศึกษาด้านเทคโนโลยี ในเครือข่ายสถานศึกษาที่มีศักยภาพ
- การรวมกลุ่มประเทศอาเซียน ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- การส่งเสริม EEC ในภูมิภาคตะวันออกของรัฐบาล ทำให้เกิดโอกาสในการลงทุนและระบบคมนาคม
- ยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ทำให้เกิดโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และเกิดนวัตกรรมทางด้านสินค้าเกษตร
- การประกาศนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมของประเทศ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ

### อุปสรรค (Threats)

- การค้าโลกมีการแข่งขันรุนแรง มีกฎกติกาใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา
- ภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศทำให้มีผลต่อภาวะการดำเนินงาน
- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับบางฉบับไม่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมบางประเภท
- กลุ่มประเทศ CLMV มีการส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมากและผู้ลงทุนต่างประเทศให้ความสนใจ ส่งผลต่อการเคลื่อนย้ายการลงทุน
- ขาดระบบขนส่งสาธารณะ และบริการสาธารณะด้านคมนาคมขนส่ง
- ข้อกำหนดทางกฎหมายด้านพลังงานทดแทนยังเป็นอุปสรรค ต่อภาคเอกชนที่ต้องการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุน
- ข้อกำหนดและเงื่อนไขทางด้านเงินทุนสำหรับ SMEs ยังไม่เอื้อต่อการปฏิบัติ

## 2. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Factor Analysis)

วิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internals Factors) โดยใช้หลักการ The Mckinsey 7s Framework ซึ่งเป็นการวิเคราะห์องค์กร (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี) ใน 7 มิติ ได้แก่ โครงสร้างองค์กร กลยุทธ์ การจัดการบริหาร บุคลากร ทักษะ ระบบการทำงาน และค่านิยมร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้



ภาพที่ ก-1 The Mckinsey 7s Framework

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>1. Structure (โครงสร้างองค์กร)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความพร้อมในการให้บริการ การปฏิบัติงานในด้าน การให้อนุญาตต่าง ตาม พ.ร.บ.อำนวยการความสะดวก พ.ศ.2558</li> <li>2. เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถพร้อมสำหรับการ ให้บริการแก่ผู้รับบริการ</li> <li>3. มีการให้บริการครอบคลุมในสถานที่เดียว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เจ้าหน้าที่ที่มีการโอนย้ายบ่อยทำให้การปฏิบัติงานไม่ ต่อเนื่อง</li> <li>2. สถานที่ตั้งอยู่นอกเมือง</li> </ol>
<b>2. Strategy (กลยุทธ์)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด" เป็นหน่วยงาน ตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค</li> <li>2. มีการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน ผู้ใช้บริการ</li> <li>4. มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการ ปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลสถานประกอบการ</li> <li>5. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนพัฒนาอย่างเป็น ระบบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการยังขาดความเชื่อมั่นการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานกลยุทธ์ของ สำนักงานอุตสาหกรรม</li> <li>2. ยังขาดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กลยุทธ์ขององค์กร ภาครัฐ/เอกชน</li> </ol>
<b>3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้บริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุมงานบริการทุกประเภทของกระทรวง อุตสาหกรรม</li> <li>2. การดำเนินการตามภารกิจของสำนักงานฯ มีขั้นตอน และผู้รับผิดชอบชัดเจน สามารถดำเนินการตาม ภารกิจได้บรรลุวัตถุประสงค์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนงบประมาณใน กรณีเกิดปัญหาเร่งด่วน หรือในกรณีมีนโยบายใหม่ๆ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณ</li> </ol>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>4. Staff (บุคลากร)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรในสำนักงานมีประสบการณ์ในการทำงาน ทำให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>มีการศึกษาหารือในด้านการปฏิบัติงาน หรือการประชุมย่อยเป็นประจำ</li> <li>หัวหน้าส่วนราชการมีการมอบหมายงานที่ชัดเจน และมีการปรึกษาหารือกับเจ้าหน้าที่</li> <li>กฎหมายให้อำนาจ เจ้าหน้าที่ภาครัฐเพื่อดำเนินการตามภารกิจ (มีกฎหมายรองรับ)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ข้าราชการมีการโยกย้ายบ่อยส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของงานและการจัดการความรู้ และติดต่อประสานงาน</li> <li>ลูกจ้างเหมาของสำนักงานฯ ไม่มีสวัสดิการและความมั่นคง</li> <li>ขาดเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศโดยเฉพาะ ทำให้ขาดความคล่องตัวในกรณีประสบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ</li> </ol>
<b>5. Skill (ทักษะ)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีความเชี่ยวชาญในด้านการกำกับดูแลโรงงาน เหมือนแร่ และด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการได้</li> <li>บุคลากรได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ</li> <li>ขาดทักษะด้านสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นตามนโยบาย Thailand 4.0</li> <li>การนำกฎหมายมาใช้ บางครั้งมีการใช้ดุลพินิจ</li> </ol>
<b>6. System (ระบบการทำงาน)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของสำนักงานฯ มีขั้นตอนที่กำหนดไว้ชัดเจน รวมถึงการเรียงลำดับความสำคัญก่อน-หลัง</li> <li>มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อความรวดเร็วในการตอบสนองให้ทันต่อเหตุการณ์ เช่น Line Facebook และ Application ต่าง ๆ ที่ส่วนกลางกำหนดให้เป็นต้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การประสานงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (กระทรวงอุตสาหกรรม) ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงอยู่มาก เนื่องจากฐานข้อมูลบางส่วนยังไม่มีเชื่อมโยงกันและยังมีปัญหาความซ้ำซ้อนของงาน</li> <li>การประสานงานของส่วนกลางยังไม่มีการ บูรณาการอย่างเต็มรูปแบบ</li> <li>การใช้งานระบบสารสนเทศยังไม่เกิดประสิทธิภาพเต็มที่</li> </ol>
<b>7. Shared Value (ค่านิยมร่วม)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีค่านิยมร่วมกัน (อุตสาหกรรมสีเขียว)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ยังไม่มีกรปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>

### 3. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)

เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน 6 มิติหลัก ได้แก่ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



ภาพที่ ก-2 มิติการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<b>1. Politic (ปัจจัยทางนโยบายและการเมือง)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ในประเทศ ส่งผลให้มีงบประมาณสนับสนุนทำให้ SMEs สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. รัฐบาลมีนโยบายการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักลงทุนยังขาดความเชื่อมั่นจากความมั่นคงของการเมืองภายในประเทศ</li> </ol>
<b>2. Economic (เศรษฐกิจ)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเศรษฐกิจคู่ขนาน(อุตสาหกรรม-เกษตร)อย่างสมดุล</li> <li>2. มีอุตสาหกรรมที่รองรับต่อยอดภาคเกษตรได้</li> <li>3. มีศักยภาพในการเติบโตเพื่อการส่งออก</li> <li>4. โครงสร้างพื้นฐานมีความพร้อม</li> <li>5. Logistic มีองค์ประกอบที่เหมาะสม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาคเกษตรยังไม่เชื่อมโยงองค์ความรู้ของภาคอุตสาหกรรม</li> <li>2. ข้อจำกัดในด้านกฎหมายที่สร้างหรือสนับสนุนในด้านการตลาดและการผลิต (SMEs, MICRO SMEs)</li> <li>3. ต้นทุนในการเก็บผลผลิตสูง</li> </ol>
<b>3. Social (สังคมและวัฒนธรรม)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ของประชาชนมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้มีการเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้นและต้นทุนขายลดลง</li> <li>2. ต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สื่อทางโซเชียลมีเดียในด้านลบส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถานประกอบการ</li> <li>2. ค่านิยมของคนไทยเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลต่อโครงสร้างแรงงาน</li> <li>3. การที่ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าอุตสาหกรรมได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้มีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมออกมาสู่ตลาดมากขึ้น</li> </ol>
<b>4. Environment (สิ่งแวดล้อม)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการสนับสนุนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและชุมชนอุตสาหกรรมตอบรับ</li> <li>2. ภาครัฐสนับสนุนอุตสาหกรรมสีเขียว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปัญหาในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงาน</li> <li>2. ผู้ประกอบการรับภาระต้นทุนสูงขึ้น</li> <li>3. ผลกระทบอุตสาหกรรมสีเขียวมีราคาสูง</li> </ol>

5. Technology (เทคโนโลยี)	
1. เทคโนโลยีสมัยใหม่ ช่วยลดต้นทุนในการผลิตและการบริหารจัดการ 2. ประชาชนให้ความสนใจเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อให้สินค้าเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค 3. การนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ 4. สกุลเงินดิจิทัล นำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนสินค้ามากขึ้น	1. ขาดนวัตกรรม เทคโนโลยีในประเทศ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ 2. ผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ
6. Stakeholders (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	
1. มีเครือข่ายที่ช่วยเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบจากการประกอบกิจการ ซึ่งอาจมีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ	1. ขาดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 2. การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร

#### 4. TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ๑. Structure (โครงสร้างองค์กร) ๒. Strategy (กลยุทธ์) ๓. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) ๔. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร) ๕. Skill (ทักษะ) ๖. System (ระบบการทำงาน) ๗. Shared Value (ค่านิยมร่วม) ของจังหวัดปราจีนบุรี และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสุโขทัย และนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์

- ๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (SO Strategy)
- ๒) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy)
- ๓) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (ST Strategy)
- ๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy)

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (SO Strategy)

กลยุทธ์เชิงรุก

จุดแข็ง (Strengths)		โอกาส (Opportunities)	
S1	มีความพร้อมในการให้บริการ การปฏิบัติงานในด้านการให้อนุญาตต่าง ตาม พ.ร.บ.อำนวยการความสะดวก พ.ศ.2558	O1	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
S2	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถพร้อมสำหรับการให้บริการแก่ผู้รับบริการ	O2	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ในประเทศ ส่งผลให้มิงงบประมาณสนับสนุนทำให้ SMEs สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
S3	มีการให้บริการครอบคลุมในสถานที่เดียว	O3	รัฐบาลมีนโยบายการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ
S4	"สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด" เป็นหน่วยงานตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค	O4	มีเศรษฐกิจคู่ขนาน(อุตสาหกรรม-เกษตร)อย่างสมดุล
S5	มีการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผู้ใช้บริการ	O5	มีอุตสาหกรรมที่รองรับต่อยอดภาคเกษตรได้
S6	มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลสถานประกอบการ	O6	มีศักยภาพในการเติบโตเพื่อการส่งออก
S7	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนพัฒนาอย่างเป็นระบบ	O7	โครงสร้างพื้นฐานมีความพร้อม
S8	ให้บริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมงานบริการทุกประเภทของกระทรวงอุตสาหกรรม	O8	Logistic มืองค์ประกอบที่เหมาะสม
S9	การดำเนินการตามภารกิจของสำนักงานฯ มีขั้นตอนและผู้รับผิดชอบชัดเจน สามารถดำเนินการตามภารกิจได้บรรลุวัตถุประสงค์	O9	การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ของประชาชนมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้มีการเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้นและต้นทุนขายลดลง
S10	บุคลากรในสำนักงานมีประสบการณ์ในการทำงาน ทำให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	O10	ต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย
S11	มีการปรึกษาหารือในด้านการปฏิบัติงาน หรือการประชุมย่อยเป็นประจำ	O11	มีการสนับสนุนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและชุมชนอุตสาหกรรมตอบรับ

จุดแข็ง (Strengths)		โอกาส (Opportunities)	
S12	หัวหน้าส่วนราชการมีการมอบหมายงานที่ชัดเจน และมีการปรึกษาหารือกับเจ้าหน้าที่	O12	ภาครัฐสนับสนุนอุตสาหกรรมสีเขียว
S13	กฎหมายให้อำนาจ เจ้าหน้าที่ภาครัฐเพื่อดำเนินการตามภารกิจ (มีกฎหมายรองรับ)	O13	เทคโนโลยีสมัยใหม่ ช่วยลดต้นทุนในการผลิตและการบริหารจัดการ
S14	มีความเชี่ยวชาญในด้านการกำกับดูแลโรงงานเหมืองแร่ และด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการได้	O14	ประชาชนให้ความสนใจเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อให้สินค้าเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
S15	บุคลากรได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ	O15	การนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
S16	ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของสำนักงานฯ มีขั้นตอนที่กำหนดไว้ชัดเจน รวมถึงการเรียงลำดับความสำคัญก่อน-หลัง	O16	สกุลเงินดิจิทัล นำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนสินค้ามากขึ้น
S17	มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อความรวดเร็วในการตอบสนองให้ทันต่อเหตุการณ์ เช่น Line Facebook และ Application ต่าง ๆ ที่ส่วนกลางกำหนดให้เป็นต้น	O17	มีเครือข่ายที่ช่วยเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบจากการประกอบกิจการ ซึ่งอาจมีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ
S18	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีค่านิยมร่วมกัน (อุตสาหกรรมสีเขียว)		

ผลจากการวิเคราะห์โดยใช้จุดแข็งร่วมกับประโยชน์จากโอกาส สรุปได้ว่า การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรี ในกลยุทธ์เชิงรุก ควรพัฒนาในด้านการคมนาคม การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม คือ นิคมอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม และสวนอุตสาหกรรมหลายแห่ง ที่เอื้อต่อการลงทุน โดยการผลักดันเข้าสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิต ทัดเทียมมาตรฐานสากล เพื่อดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาฝีมือแรงงาน และนวัตกรรมทางด้านสินค้าเกษตร ประกอบด้วยจังหวัดปราจีนบุรีมีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดที่อยู่ในภาคตะวันออก ติดต่อกับหลายจังหวัดในภาคกลาง และใกล้กับชายแดนประเทศกัมพูชา อีกทั้งการคมนาคมขนส่งยังอยู่ใกล้กับสนามบินที่สำคัญ ๆ และท่าเรือน้ำลึกแหลมฉะเชิง

นอกจากนี้ ในกลยุทธ์เชิงรุก ควรยังควรยกระดับการให้บริการประชาชน สถานประกอบการ ในรูปแบบ One Stop Service พัฒนาช่องทางทางการติดต่อสื่อสาร โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมให้มีความพร้อมเพื่อรองรับ EEC

2) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy)

กลยุทธ์เชิงป้องกัน

จุดอ่อน (Weaknesses)		โอกาส (Threats)	
W1	เจ้าหน้าที่มีการโอนย้ายบ่อยทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง	O1	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
W2	สถานที่ตั้งอยู่นอกเมือง	O2	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ในประเทศ ส่งผลให้มียังงบประมาณสนับสนุนทำให้ SMEs สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
W3	ผู้ประกอบการยังขาดความเชื่อมั่นการขับเคลื่อนการดำเนินงานกลยุทธ์ของสำนักงานอุตสาหกรรม	O3	รัฐบาลมีนโยบายการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ
W4	ยังขาดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กลยุทธ์ขององค์กรภาครัฐ/เอกชน	O4	มีเศรษฐกิจคู่ขนาน(อุตสาหกรรม-เกษตร)อย่างสมดุล
W5	ขาดความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนงบประมาณในกรณีเกิดปัญหาเร่งด่วน หรือในกรณีมีนโยบายใหม่ๆ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณ	O5	มีอุตสาหกรรมที่รองรับต่อยอดภาคเกษตรได้
W6	ข้าราชการมีการโยกย้ายบ่อยส่งผลต่อความต่อเนื่องของงานและการจัดการความรู้ และติดต่อประสานงาน	O6	มีศักยภาพในการเติบโตเพื่อการส่งออก
W7	ลูกจ้างเหมาของสำนักงานฯ ไม่มีสวัสดิการและความมั่นคง	O7	โครงสร้างพื้นฐานมีความพร้อม
W8	ขาดเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศโดยเฉพาะ ทำให้ขาดความคล่องตัวในกรณีประสบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ	O8	Logistic มีองค์ประกอบที่เหมาะสม
W9	ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ	O9	การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ของประชาชนมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้มีการเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้นและต้นทุนขายลดลง
W10	ขาดทักษะด้านสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นตามนโยบาย Thailand 4.0	O10	ต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย

จุดอ่อน (Weaknesses)		โอกาส (Threats)	
W11	การนำกฎหมายมาใช้ บางครั้งมีการใช้ดุลพินิจ	O11	มีการสนับสนุนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและชุมชนอุตสาหกรรมตอบรับ
W12	การประสานงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (กระทรวงอุตสาหกรรม) ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงอยู่มาก เนื่องจากฐานข้อมูลบางส่วนยังไม่มีเชื่อมโยงกันและยังมีปัญหาความซ้ำซ้อนของงาน	O12	ภาครัฐสนับสนุนอุตสาหกรรมสีเขียว
W13	การประสานงานของส่วนกลางยังไม่มีกระบวนการอย่างเต็มรูปแบบ	O13	เทคโนโลยีสมัยใหม่ ช่วยลดต้นทุนในการผลิตและการบริหารจัดการ
W14	การใช้งานระบบสารสนเทศยังไม่เกิดประสิทธิภาพเต็มที่	O14	ประชาชนให้ความสนใจเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อให้สินค้าเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
W15	ยังไม่มีกรอบปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	O15	การนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
		O16	สกุลเงินดิจิทัล นำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนสินค้ามากขึ้น
		O17	มีเครือข่ายที่ช่วยเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบจากการประกอบกิจการ ซึ่งอาจมีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

ผลการวิเคราะห์โดยการลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาสสรุปได้ว่า การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน คือ การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SMEs ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาฝีมือแรงงานที่ขาดทักษะในด้านภาษาต่างประเทศ การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรม การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านสังคม ยาเสพติดและปัญหาด้านอาชญากรรม การจัดการผังเมืองและการตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ และการแก้ปัญหาบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ ได้แก่ ขยะชุมชน ขยะอุตสาหกรรม น้ำเสีย มลพิษทางด้านอากาศ โดยใช้ข้อได้เปรียบและโอกาสจากนโยบายรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นโยบายเมืองสมุนไพร (Herbal City) และนโยบายประเทศไทย 4.0

3) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (ST Strategy)

กลยุทธ์เชิงแก้ไข

จุดแข็ง (Strengths)		อุปสรรค (Threats)	
S1	มีความพร้อมในการให้บริการ การปฏิบัติงาน ในด้านการให้อนุญาตต่าง ตาม พ.ร.บ.อำนวยการ ความสะดวก พ.ศ.2558	T1	นักลงทุนยังขาดความเชื่อมั่นจากความมั่นคง ของการเมืองภายในประเทศ
S2	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถพร้อมสำหรับการ ให้บริการแก่ผู้รับบริการ	T2	ภาคเกษตรยังไม่เชื่อมโยงองค์ความรู้ของ ภาคอุตสาหกรรม
S3	มีการให้บริการครอบคลุมในสถานที่เดียว	T3	ข้อจำกัดในด้านกฎหมายที่สร้างหรือสนับสนุน ในด้านการตลาดและการผลิต (SMEs, MICRO SMEs)
S4	"สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด" เป็นหน่วยงาน ตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วน ภูมิภาค	T4	ต้นทุนในการเก็บผลผลิตสูง
S5	มีการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนผู้ใช้บริการ	T5	สื่อทางโซเชียลมีเดียในด้านลบส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์ของสถานประกอบการ
S6	มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการ ปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลสถาน ประกอบการ	T6	ค่านิยมของคนไทยเน้นการศึกษาในสายสามัญ มากกว่าสายอาชีพ ส่งผลต่อโครงสร้างแรงงาน
S7	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนพัฒนาอย่าง เป็นระบบ	T7	การที่ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าอุตสาหกรรมได้ง่าย ขึ้น ส่งผลให้มีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน อุตสาหกรรมออกมาสู่ตลาดมากขึ้น
S8	ให้บริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุมงานบริการทุกประเภทของ กระทรวงอุตสาหกรรม	T8	ปัญหาในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โรงงาน
S9	การดำเนินการตามภารกิจของสำนักงานฯ มี ขั้นตอนและผู้รับผิดชอบชัดเจน สามารถ ดำเนินการตามภารกิจได้บรรลุวัตถุประสงค์	T9	ผู้ประกอบการรับภาระต้นทุนสูงขึ้น
S10	บุคลากรในสำนักงานมีประสบการณ์ในการ ทำงาน ทำให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	T10	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวมีราคาสูง

จุดแข็ง (Strengths)		อุปสรรค (Threats)	
S11	มีการปรึกษาหารือในด้านการปฏิบัติงาน หรือการประชุมย่อยเป็นประจำ	T11	ขาดนวัตกรรม เทคโนโลยีในประเทศ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ
S12	หัวหน้าส่วนราชการมีการมอบหมายงานที่ชัดเจน และมีการปรึกษาหารือกับเจ้าหน้าที่	T12	ผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ
S13	กฎหมายให้อำนาจ เจ้าหน้าที่ภาครัฐเพื่อดำเนินการตามภารกิจ (มีกฎหมายรองรับ)	T13	ขาดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
S14	มีความเชี่ยวชาญในด้านการกำกับดูแลโรงงานเหมืองแร่ และด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องสามารถให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการได้	T14	การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร
S15	บุคลากรได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ		
S16	ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของสำนักงานฯ มีขั้นตอนที่กำหนดไว้ชัดเจน รวมถึงการเรียงลำดับความสำคัญก่อน-หลัง		
S17	มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อความรวดเร็วในการตอบสนองให้ทันต่อเหตุการณ์ เช่น Line Facebook และ Application ต่าง ๆ ที่ส่วนกลางกำหนดให้เป็นต้น		
S18	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีค่านิยมร่วมกัน (อุตสาหกรรมสีเขียว)		

ผลจากการวิเคราะห์โดยการพัฒนาจุดแข็งร่วมกับการลดอุปสรรคจากภายนอก สรุปได้ว่าการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข คือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจการเกษตรและผู้ประกอบการรายเล็กไปถึงขนาดกลางยังขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนต้องอาศัยการสนับสนุนเชิงนโยบายจากภาครัฐบาล และการเตรียมพร้อมของพื้นที่ โดยบูรณาการและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคการศึกษาในพื้นที่ การใช้ศักยภาพด้านสถาบันการศึกษาที่พร้อมต่อการสร้างบุคลากรและองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี มาส่งเสริมการสร้างพัฒนาศักยภาพของภาคแรงงาน ให้มีความรู้ทักษะที่สอดคล้องกับทิศทางของภาค ตลอดจนการวางผังเมืองและโครงสร้างด้านสาธารณูปโภค ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานเพื่อให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนการใช้พลังงานในการผลิต รวมถึงการพัฒนาการให้บริการของสำนักงานอุตสาหกรรมให้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

4) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy)

กลยุทธ์เชิงรับ

จุดอ่อน (Weaknesses)		อุปสรรค (Threats)	
W1	เจ้าหน้าที่มีการโอนย้ายบ่อยทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง	T1	นักลงทุนยังขาดความเชื่อมั่นจากความมั่นคงของการเมืองภายในประเทศ
W2	สถานที่ตั้งอยู่นอกเมือง	T2	ภาคเกษตรยังไม่เชื่อมโยงองค์ความรู้ของภาคอุตสาหกรรม
W3	ผู้ประกอบการยังขาดความเชื่อมั่นการขับเคลื่อนการดำเนินงานกลยุทธ์ของสำนักงานอุตสาหกรรม	T3	ข้อจำกัดในด้านกฎหมายที่สร้างหรือสนับสนุนในด้านการตลาดและการผลิต (SMEs, MICRO SMEs)
W4	ยังขาดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กลยุทธ์ขององค์กรภาครัฐ/เอกชน	T4	ต้นทุนในการเก็บผลผลิตสูง
W5	ขาดความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนงบประมาณในกรณีเกิดปัญหาเร่งด่วน หรือในกรณีมีนโยบายใหม่ๆ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณ	T5	สื่อทางโซเชียลมีเดียในด้านลบส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสถานประกอบการ
W6	ข้าราชการมีการโยกย้ายบ่อยส่งผลกระทบต่อเนื่องของงานและการจัดการความรู้ และติดต่อประสานงาน	T6	ค่านิยมของคนไทยเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลต่อโครงสร้างแรงงาน
W7	ลูกจ้างเหมาของสำนักงานฯ ไม่มีสวัสดิการและความมั่นคง	T7	การที่ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าอุตสาหกรรมได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้มีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน อุตสาหกรรมออกมาสู่ตลาดมากขึ้น
W8	ขาดเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศโดยเฉพาะ ทำให้ขาดความคล่องตัวในกรณีประสบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ	T8	ปัญหาในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงาน
W9	ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ	T9	ผู้ประกอบการรับภาระต้นทุนสูงขึ้น
W10	ขาดทักษะด้านสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นตามนโยบาย Thailand 4.0	T10	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวมีราคาสูง
W11	การนำกฎหมายมาใช้ บางครั้งมีการใช้ดุลพินิจ	T11	ขาดนวัตกรรม เทคโนโลยีในประเทศ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ
W12	การประสานงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (กระทรวงอุตสาหกรรม) ยังมีจุดที่ต้อง	T12	ผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ

จุดอ่อน (Weaknesses)		อุปสรรค (Threats)	
	ปรับปรุงอยู่มาก เนื่องจากฐานข้อมูลบางส่วน ยังไม่มีเชื่อมโยงกันและยังมีปัญหาความ ซ้ำซ้อนของงาน		
W13	การประสานงานของส่วนกลางยังไม่มี บูรณาการอย่างเต็มรูปแบบ	T13	ขาดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
W14	การใช้งานระบบสารสนเทศยังไม่เกิด ประสิทธิภาพเต็มที่	T14	การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร
W15	ยังไม่มีปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ		

ผลการวิเคราะห์โดยการลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค สรุปคือ การพัฒนาด้าน  
อุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรีควรกำหนดกลยุทธ์เชิงรับคือ การปรับตัวของภาคธุรกิจการเกษตร และอุตสาหกรรม  
ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตในสาขาอุตสาหกรรมที่มีความอ่อนไหว ปรับเปลี่ยนเงื่อนไข  
ด้านเงินทุนแก่ผู้ประกอบการโรงงาน และมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค  
ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการผลักดันและแก้ไขอย่างเป็น  
รูปธรรม การจัดการแก้ไขน้ำเสียที่เป็นระบบ รวมถึงการศึกษาต้นทุนในการบริหารจัดการระบบกำจัดของเสีย  
ระบบการบำบัดต่าง ๆ ภายในโรงงาน

นอกจากนี้ กลยุทธ์เชิงรับ ยังควรพิจารณาเรื่องการจัดการองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา  
อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งควรจัดทำเป็นฐานข้อมูลที่สะดวกในการสืบค้นและนำไปเป็นแนวทางในการ  
ใช้ปรับใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

## 5. ความคาดหวังของผู้รับบริการ

จากการรวบรวมข้อเสนอแนะผู้รับบริการในปี พ.ศ.2561 และการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์</li> <li>✓ การออกไปอนุญาตที่มีความรวดเร็วและเป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด</li> <li>✓ การแก้ไขปรับปรุงผังเมืองและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ชัดเจนโดยสามารถตั้งสถานประกอบการโรงงานที่เหมาะสมในโซนต่าง ๆ ได้</li> </ul>
วิสาหกิจชุมชนและ SMEs	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการหมุนเวียนธุรกิจ</li> <li>✓ มีการให้บริการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</li> <li>✓ จัดให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs</li> <li>✓ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ครอบคลุมถึง SMEs</li> <li>✓ การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs</li> </ul>
ประชาชน/ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ สามารถเข้าถึงและทราบถึงข้อมูลข่าวสารในการปฏิบัติงานของสำนักงานด้วยความโปร่งใส</li> <li>✓ ความปลอดภัยและมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</li> <li>✓ การประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ ทั้งด้านภารกิจหรือการให้ความรู้ ให้แก่ประชาชนได้รับทราบ</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มาตรการในการเฝ้าระวังการก่อให้เกิดมลพิษจากโรงงาน</li> <li>✓ การบังคับใช้กฎหมายกับสถานประกอบการที่ทำผิดกฎหมาย</li> <li>✓ การผลักดันอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในจังหวัด</li> <li>✓ การมีบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับโรงงานที่กระทำผิดกฎหมาย</li> <li>✓ ประชาชนสามารถร่วมตรวจสอบโรงงานในพื้นที่ได้</li> </ul>
หน่วยงาน/สถานศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีข้อกำหนดและแนวทางในการทำงานร่วมกันอย่างชัดเจน</li> <li>✓ มีการบูรณาการกันอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>✓ ร่วมปรึกษาหารือและให้ความรู้ถึงประเด็นต่าง ๆ ที่ต้องทำงานร่วมกัน</li> </ul>

# ภาคผนวก ข

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ.  
และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

ปี พ.ศ. 2566-2570

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของ สปอ.	แผนพัฒนา จังหวัด ปี 2561 – 2565	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่13	แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัด ปราจีนบุรี 2566-2570
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ของไทย ให้เติบโตไม่ น้อยกว่าร้อยละ 4.6 ภายในปี 2565	ภาคอุตสาหกรรมมี ผลิตภาพปัจจัยการ ผลิตรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.5 ภายใน ปี 2565	เมืองอุตสาหกรรม สีเขียว ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ เกษตร ปลอดภัย เมือง สมุนไพรต้นแบบ	เศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอน ต่ำมีความเชื่อมโยง ด้านการสร้างความ เติบโตและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	เมืองอุตสาหกรรมเชิง นิเวศที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม เทคโนโลยีและ การบริหารจัดการ อย่างมี ส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน อย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 1	การเสริมสร้าง ศักยภาพของ ภาคอุตสาหกรรมให้ เติบโตและเข้มแข็ง	การผลักดันและ บูรณาการนโยบาย และแผนให้เกิดผล สัมฤทธิ์	ยกระดับการ พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรมสู่ อุตสาหกรรมสี เขียว	วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่ เข้มแข็งศักยภาพสูง แข่งขันได้	เพิ่มประสิทธิภาพและ ผลิตภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 2	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุน ให้เอื้อต่อ การลงทุน และการ พัฒนาอุตสาหกรรม	การเสริมสร้าง ศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรม	พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อย่างยั่งยืน	พัฒนาการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน เชื่อมโยงท่องเที่ยว ชุมชน	พัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของ ภาคอุตสาหกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 3	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมให้เป็นมิตร กับสังคมและ สิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรม ให้เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อม	เพิ่มศักยภาพการ ผลิต การตลาด สินค้าเกษตรที่มี คุณภาพได้ มาตรฐานด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ เหมาะสม	พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม เกษตร แปรรูปมูลค่าสูง	ส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมและ การมีส่วนร่วม

<p style="text-align: center;">ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 4</p>	<p>การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างครบวงจรและยกระดับการให้บริการสุขภาพด้านการแพทย์แผนไทยตามมาตรฐาน</p>	<p>การพัฒนาศักยภาพด้านการแพทย์และสุขภาพและมูลค่าสูง</p>	<p>สนับสนุน วิสาหกิจชุมชนพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ฐานการผลิต</p>
--	---	---	---	---	--

# ภาคผนวก ค

รายงานผลการดำเนินการแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานในปีที่ผ่านมา

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี มีการดำเนินงานตามนโยบายของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ดังนี้

### 1. ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้กำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตามสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด โดยมีผลการดำเนินงาน ดังตารางที่ ค-1

ตารางที่ ค-1 ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนงาน-ผลผลิต-กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 12 เดือน	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				
ผลผลิต : การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน				
1. กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค				
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านส่งเสริมและพัฒนา	ราย	702	1,274	182
1) ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด	ราย	100	126	137
2) จัดฝึกอบรมสัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และศึกษาดูงาน	ราย	100	120	140
3) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	ราย	250	367	143
4) ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการและประชาชนในจังหวัดในรูปแบบเอกสาร/Electronic File Website	ราย	250	659	238
5) จ้างเหมาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในข้อ 1.1 ถึง 1.4	ราย	2	2	100
2. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานในส่วนภูมิภาค				

แผนงาน-ผลผลิต-กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 12 เดือน	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
ตัวชี้วัด : จำนวนสถานประกอบการในภูมิภาค ได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย	ราย	977	1,056	108
1) ให้คำปรึกษาแนะนำด้านกฎหมาย (ทั้ง อ.ก.)	ราย	180	206	108
2) พิจารณาเรื่องรวบรวมการอนุญาต การแจ้ง สอบถาม หรือหารือเกี่ยวกับโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	ราย	180	206	108
3) การกำกับ ตรวจสอบ ดูแลโรงงานตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	ราย	480	486	101
4) จัดทะเบียนเครื่องจักร	ราย	4	4	100
5) อนุญาตคำขอในการประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	ราย	41	41	100
6) การตรวจสอบกำกับประกอบการเหมือง แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	ราย	88	102	115
7) การออกไปอนุญาต ซื่อขายแร่ - ส่งออกแร่ - ใบอนุญาตแร่ ฯลฯ	ราย	4	11	275
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>				
<b>1. โครงการยกระดับการพัฒนาระบบบริหาร จัดการกระทรวงอุตสาหกรรม (กิจกรรม 1 ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์)</b>				
ตัวชี้วัด : มูลค่าการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและ รายได้	บาท	4,850,000	8,060,378	166
1) ติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมโรงงานและ ค่าธรรมเนียมแร่	บาท	850,000	3,941,234	464
2) ติดตามและจัดเก็บภาษีและรายได้อื่น ๆ	บาท	4,000,000	4,119,144	103
ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	80	92	115
<b>2. โครงการยกระดับการพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค (จัดทำข้อมูล อุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจ)</b>				

แผนงาน-ผลผลิต-กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 12 เดือน	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
<u>ตัวชี้วัด : จำนวนฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมและ ปรับปรุงข้อมูลโรงงานให้เป็นปัจจุบัน</u>	รายงาน	20	20	100
1) จัดทำข้อมูลขึ้นมาและเตือนภัยทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมในระดับจังหวัด	รายงาน	4	4	100
2) จัดทำข้อมูล GPP สาขาอุตสาหกรรม และ สาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	รายงาน	1	1	100
3) รายงานสถานะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 6 เดือน	รายงาน	2	2	100
4) รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนเป็นราย เดือน	รายงาน	12	12	100
5) จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้รับบริการ ข้อมูล ทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม เป็นปัจจุบัน	รายงาน	1	1	100
<b>3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการ มาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน</b>				
<u>ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาและรับรองมาตรฐาน (มผช.)</u>	ราย	75	74	99
1) จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ขอรับการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ราย	40	38	95
2) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ราย	35	36	103
<b>4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวาง ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม</b>				
<u>ตัวชี้วัด : จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วม โครงการได้รับการพัฒนาและนำระบบ ธรรมภิบาลมาใช้</u>	โรงงาน	5	5	100
<b>5. โครงการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว</b>				

แผนงาน-ผลผลิต-กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 12 เดือน	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
ตัวชี้วัด : จำนวนสถานประกอบการได้รับรอง สถานประกอบการสีเขียว	โรงงาน	50	64	128
<b>6. โครงการยกระดับการพัฒนาระบบบริหาร จัดการกระทรวงอุตสาหกรรม</b>				
ตัวชี้วัด : จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนา อุตสาหกรรมระดับจังหวัด	ครั้ง	1	1	100
ตัวชี้วัด : จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนา อุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออก 2 (ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว ตราด จันทบุรี)	ครั้ง	1	1	100
<b>แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก</b>				
<b>1. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ เกษตรอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจสู่ตลาด 4.0 (OPOAI + Mini ITC)</b>				
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ฉลาก	ราย	2	4	200
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษา แนะนำด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านคดีความ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านมาตรฐานและอื่น ๆ	ราย	15	26	173

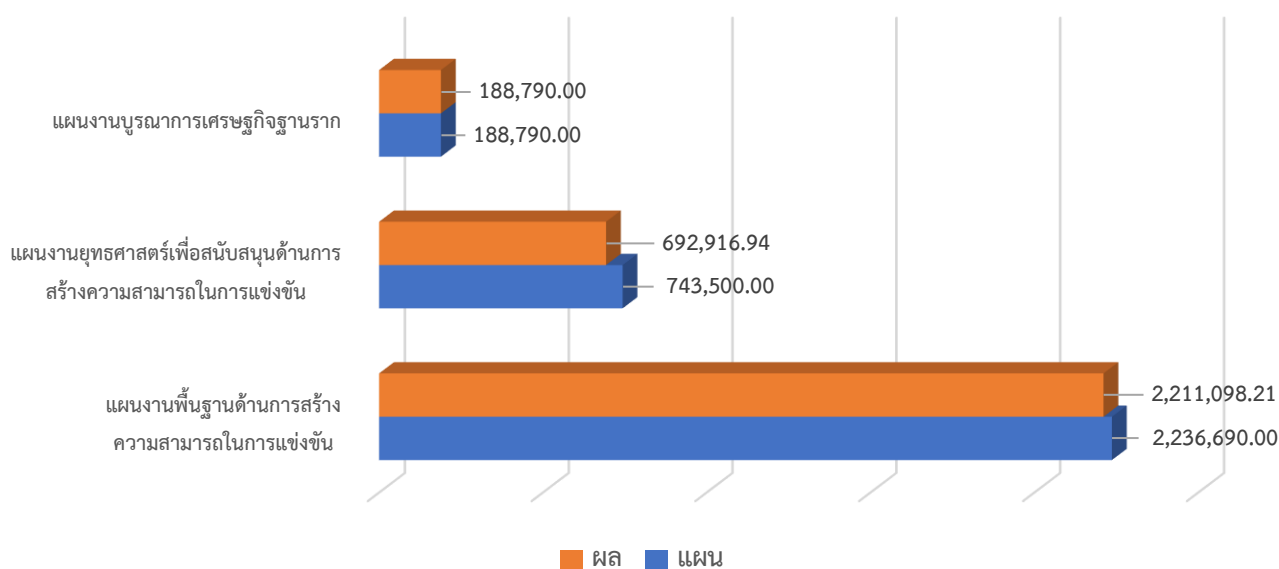
## 2. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณจำแนกตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรีมีผลการเบิกจ่ายจำแนกตามแผนงานงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับเป้าหมายการเบิกจ่ายในรอบเดียวกัน เป็นไปตามเป้าหมายในทุกแผนงาน ดังตารางที่ 2-3

ตารางที่ ค-2 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2564 ณ กันยายน 2563 จำแนกตามแผนงานงบประมาณ

หน่วย : บาท

แผนงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ปี พ.ศ. 2564	ผลการเบิกจ่ายรอบ 12 เดือน	ร้อยละเบิกจ่าย	คงเหลือ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2,236,690.00	2,211,098.21	98.85	25,591.79
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	743,500.00	692,916.94	93.20	50,583.06
แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก	188,790.00	188,790.00	100	-



## โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

เพื่อการกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น นั้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ดำเนินการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำ ในจังหวัดปราจีนบุรี 15 จุด 3 ครั้ง และเก็บน้ำเฝ้าระวังโรงงาน 24 โรงงาน 3 ครั้ง ตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เข้าสู่ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการโดยสถานประกอบการระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาใช้ในสถานประกอบการและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ในจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. บริษัท แคนนอน ปราจีนบุรี (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท คีนิก-ไทย จำกัด
3. บริษัท ฟิสิกซ์ อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
4. บริษัท เอช แอนด์ บี กบินทร์บุรี จำกัด
5. บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด



**โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว** กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวขึ้นเพื่อผลักดันและส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ และประชาชนไว้วางใจ และเกิดการสร้างสรรค์ธุรกิจสีเขียว ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมสีเขียวของประเทศ (Green GDP) มีมูลค่าสูงขึ้นด้วย มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สถานประกอบการเข้าสู่การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของจังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ยังได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการที่ได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับต่าง ๆ ช่วงปี 2564 ดังนี้

ระดับใบรับรอง	จำนวนใบรับรอง	จำนวนสถานประกอบการ
ใบรับรองระดับที่ 1	1	1
ใบรับรองระดับที่ 2	22	22
ใบรับรองระดับที่ 3	37	37
ใบรับรองระดับที่ 4	3	3
ใบรับรองระดับที่ 5	1	1



สอดคล้องตามนโยบายของประเทศและประชาคมโลก

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในยุค Thailand 4.0

Climate Change/ Global Warming

CSR

Sustainable Development Goals (SDGs)

THAILAND 4.0

เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว  
 สหภาพ 5 มิติ - 6 มิติ - 12 มิติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 12

## การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดปราจีนบุรี (Eco Industrial Town)

ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องและอย่างก้าวกระโดด ความเจริญทางเศรษฐกิจนั้นทำให้มาตรฐานในการดำรงชีวิตสูงตามไปด้วย มีการบริโภคทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จนเกินกว่าความจำเป็นขั้นพื้นฐานของชีวิตในขณะที่เดียวกันความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีก็ช่วยเสริมให้วิธีการนำทรัพยากรมาใช้ได้ง่ายขึ้นและมากขึ้น จึงส่งผลให้เกิดการขยายตัวการผลิตในภาคอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็วโดยไม่มีมาตรฐานการประกอบที่เหมาะสม เมืองมีการขยายตัวโดยไม่มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การจัดหาแหล่งน้ำและประปา การจัดหาพลังงานไฟฟ้า และอื่น ๆ อย่างเพียงพอ มีการนำพื้นที่อุดมสมบูรณ์ทางด้านเกษตรกรรมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอุตสาหกรรมพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัย โดยไม่คำนึงถึงศักยภาพของพื้นที่และการลงทุน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษอย่างกว้างขวาง การแก้ไขปัญหาดังกล่าวแต่ละด้าน โดยดำเนินหน้าที่ของแต่ละส่วนยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากไม่มีการแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อเนื่องกัน และเป็นผลกระทบที่สะสมรุนแรงจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว

- **พื้นที่ที่อยู่ในโครงการ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของจังหวัดปราจีนบุรี** มีพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ คือ ตำบลนาแวม ตำบลวังดาล ตำบลนนทรี และตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี มีพื้นที่ทั้งหมด 250.88 ตารางกิโลเมตร มีโรงงานตั้งอยู่ทั้งสิ้น จำนวน 80 โรงงาน

- **ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนในโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดปราจีนบุรี ในปี 2564** ระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ อยู่ในระดับที่ 2 มีการแต่งตั้งคณะทำงาน จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย

*กรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดปราจีนบุรี* มีผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรีเป็นประธาน และอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่ในการบูรณาการและกำกับดูแลการจัดทำแผนปฏิบัติการ ติดตามและประเมินผลให้เป็นไปตามแผนแม่บท

*คณะทำงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จังหวัดปราจีนบุรี* มีรองผู้ว่าจังหวัดปราจีนบุรี เป็นประธาน และอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่ในการดำเนินการกิจกรรมตามแผนงานหรือโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ ติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

*คณะทำงานเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network) พื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี* มีนายอำเภอกบินทร์บุรีเป็นประธานคณะทำงาน และหัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรีเป็นคณะกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ นำเสนอผลการประเมินเผยแพร่ให้เครือข่ายได้รับทราบ

## โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก

กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบายขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่ภาค ดำเนินโครงการโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว ซึ่งบริษัท อีเอส โกลบอล จำกัด เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำแนะนำเชิงลึกการใช้งานวัตกรรมการเพิ่มคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 16 ราย ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินกิจกรรมโดยสำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี มีผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

**กระยาสารทญี่พีผสมมะม่วงหาวมะนาวโห่** โดย กลุ่มกระยาสารท กาละแมแม่ทองแถม นำเอากระยาสารทแบบเดิมมาประยุกต์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ใช้ญี่พีเป็นส่วนประกอบหลักเพื่อเน้นเรื่องเพิ่มคุณค่าทางสารอาหาร วิตามิน ผสมมะม่วงหาวมะนาวโห่แห้งซึ่งมีรสชาติดกกล่อม วิตามินซีและใย อาหารสูง ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้พลังงาน และให้ประโยชน์ต่อร่างกาย



**มะม่วงกวนสอดไส้ (Assorted mango leather)** โดย ชุมชนอัสตร นำมะม่วงกวนสอดไส้ผลไม้ กวนชนิดต่าง ๆ เช่น สับปะรด มะดัน เป็นต้น เพื่อเสริมกลิ่นและรสชาติรวมทั้งคุณประโยชน์ด้านสุขภาพและคุณค่าทางสารอาหาร ได้แก่ วิตามิน และใยอาหาร ทั้งยังส่งเสริมผลผลิตด้านการเกษตร เพิ่มมูลค่าด้านเศรษฐกิจ และยังเป็นของฝากที่แปลกใหม่ เพราะผสมผสานความเป็นผลไม้หลากหลายชนิด



## โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนศูนย์ ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจสู่ตลาด 4.0 (OPOAI + Mini ITC)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับการจัดสรรงบประมาณดำเนินโครงการฯ ภายใต้  
งบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอี แบบเฉพาะกลุ่ม กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ โดยใน  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 ระดับ  
จังหวัด (Mini ITC) เพื่อกระจายการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ และต่อยอดธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
(SMEs) สู่ธุรกิจยุค 4.0 ทำให้สามารถพัฒนาด้านการออกแบบ บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก สนับสนุนการเข้าถึงตลาดดิจิทัล  
และช่วยพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มและคุณค่า สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งการจัดทำ  
แผนธุรกิจเพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นการสนับสนุนการความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ  
ระดับชุมชนในทุกจังหวัดให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีอยู่ให้เกิด  
ประโยชน์สูงสุด สรุปผลการดำเนินโครงการ ได้ดังนี้

**ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาดดิจิทัล การดำเนินธุรกิจ** ภายใต้ศูนย์  
ปฏิรูปอุตสาหกรรม ITC ดำเนินการได้ทั้งหมด 21 ราย/ 5 ผลิตภัณฑ์



### สัมมนาสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของ

**ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่เป้าหมาย** มีการจัดสัมมนา “จับเทรนด์  
ผลิตภัณฑ์อย่างไรในยุค 2020” จำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้ประกอบการเข้า  
ร่วมสัมมนาทั้งหมด 68 ราย เป็นลูกค้ากองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนว  
พระราชรัฐทั้งหมด 1 ราย

### การส่งเสริมการตลาด offline/online

มีการจัดสัมมนา  
อบรม “การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง Digital Marketing in  
New normal for SMEs 2020”

### 3. ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

#### ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องในปี พ.ศ. 2563-2564 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรีอย่างต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม เช่น การจัดฝึกอบรม สัมมนา การติดตามการดำเนินงาน การตรวจกำกับสถานประกอบการ เป็นต้นทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

#### ข้อเสนอแนะ

1. ควรดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จก่อนสิ้นปีงบประมาณ รวมทั้ง กำกับดูแลการดำเนินให้เป็นไปเป้าหมายที่กำหนด คำนึงถึงประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์เป็นสำคัญ
2. จัดทำแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมทั้งติดตามและแจ้งผู้รับผิดชอบให้ดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

# ภาคผนวก ง

โครงการบูรณาการภายใต้แผนพัฒนาอุตสาหกรรม  
จังหวัดปราจีนบุรี

## โครงการแบบย่อ (Project Brief) ภายใต้แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

### 1. ยุทธศาสตร์พัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมสีเขียว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการที่ 1	ส่งเสริมสถานประกอบการและนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	จังหวัดปราจีนบุรีให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยประชาชนส่วนท้องถิ่น รัฐบาล และเจ้าของกิจกรรมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ต้องมีการร่วมมือกันหาทางแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ โดยมีการให้ความรู้ด้านมลพิษแก่ประชาชนในพื้นที่ ภาคอุตสาหกรรมให้ความร่วมมือในการวัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษแก่ประชาชนในพื้นที่หรือก่อให้เกิดมลน้อยที่สุด และอำนวยความสะดวกในการติดตามตรวจสอบและบำบัดของเสียจากการประกอบอุตสาหกรรม รวมทั้งสร้างนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างเทคโนโลยี ทรัพยากรบุคคลและความรู้ความชำนาญด้านอุตสาหกรรม
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	ส่งเสริมสถานประกอบการและนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนสถานประกอบการที่พัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น จำนวน 100 ราย
5. พื้นที่เป้าหมาย	สถานประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่อำเภอกบินทร์บุรี อำเภอศรีมหาโพธิ์ และอำเภอที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในจังหวัดปราจีนบุรี
6. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว 1,108,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมและพัฒนาาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 3,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด Clean Technology 5,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมสถานประกอบการอย่างมีธรรมาภิบาล 500,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.5 กิจกรรมหลักที่ 5 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม 1,200,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.6 กิจกรรมหลักที่ 6 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	บริหารจัดการลุ่มน้ำเพื่อการเตือนภัยมลพิษทางน้ำ 500,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.7 กิจกรรมหลักที่ 7 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาสร้างสรรผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว 5,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.8 กิจกรรมหลักที่ 8 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ยกระดับการผลิตและบรรจุภัณฑ์สีเขียว 7,725,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.9 กิจกรรมหลักที่ 9 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ตรวจประเมินประสิทธิภาพระบบมลพิษทางอากาศ 10,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.10 กิจกรรมหลักที่ 10 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ตรวจประเมินประสิทธิภาพระบบมลพิษทางน้ำ 10,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปีงบประมาณ
8. งบประมาณ	50,033,000
9. ผลผลิต (Output)	1. สถานประกอบการสามารถยกระดับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ตามเกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว 2. ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถการจัดการผลิตแบบบูรณาการด้วยการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรองรับการขยายการค้า การ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ลงทุนในตลาดโลก 3. ผู้ประกอบการเกิดความตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีระบบการบริหารสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการที่ 2	การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	นโยบายของการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป็นการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยกรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ คือ ยุทธศาสตร์ด้านที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย การจัดการระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ ทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมือง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การร่วมลดปัญหาโลกร้อน และปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อมนโยบายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จนนำมาสู่การกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรมด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนสถานประกอบการในพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศได้รับการยกระดับเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับที่สูงขึ้นเพิ่มมากขึ้น
5. พื้นที่เป้าหมาย	สถานประกอบการในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ อำเภอ กบินทร์บุรี
6. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ตรวจประเมินประสิทธิภาพระบบมลพิษทางอากาศ เพื่อลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก 5,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ตรวจประเมินประสิทธิภาพระบบมลพิษทางน้ำ 8,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Center) ปราจีนบุรี 3,500,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมการใช้ Carbon Footprint เพื่อสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 10,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.5 กิจกรรมหลักที่ 5 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	Green Industry Expo Prachinburi 2020 10,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.6 กิจกรรมหลักที่ 6 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 250,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.7 กิจกรรมหลักที่ 7 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรม 310,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี งบประมาณ
8. งบประมาณ	37,060,000 บาท
๙. ผลผลิต (Output)	1. สถานประกอบการได้รับการยกระดับเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับที่สูงขึ้น 2. เกิดเครือข่ายชุมชนเชิงนิเวศต้นแบบ
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

2. เพิ่มศักยภาพการผลิต การตลาด สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามที่รัฐบาลมีนโยบายผลักดันประเทศไทยเข้าสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0” มุ่งสร้างเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง (Value-based) ให้มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยต่อยอดความได้เปรียบในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอาหาร เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ, กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์, กลุ่มเครื่องอุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม, กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว, และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เพื่อเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศ นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ด้วยการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทย เชื่อมเศรษฐกิจโลก สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก และปฏิรูปอุตสาหกรรมให้สามารถประสานใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตเข้ากับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเชื่อมอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
	ไทยกับเศรษฐกิจโลก และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดต้นทุนการผลิตได้อย่างยั่งยืน ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนพลังงาน พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาระบบงานด้วย IT</li> <li>2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป</li> </ol>
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถานประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 5 โรงงาน</li> <li>2. สถานประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยพัฒนาประสิทธิภาพ/พัฒนาระบบงาน ด้วย IT จำนวน 5 โรงงาน</li> <li>3. สถานประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐาน จำนวน 5 โรงงาน</li> </ol>
5. พื้นที่เป้าหมาย	สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี
6. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<p>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหาร</p> <p>2,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 2,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในสถานประกอบการ 2,126,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับหอการค้า จังหวัดปราจีนบุรี
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ยกระดับการผลิตให้ได้มาตรฐาน 2,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี งบประมาณ
8. งบประมาณ	8,126,000
9. ผลผลิต (Output)	เกิดการพัฒนาด้านการเกษตร
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันตามแผนงานพัฒนาฯ ของโครงการ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี  
67 หมู่ 3 ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 25000  
โทรศัพท์ 037 625 520 ต่อ 2  
[www.prachinburi.industry.go.th/th](http://www.prachinburi.industry.go.th/th)